

ESTRATEGIAS DE NEUROMARKETING

Descripción

Este diplomado busca crear soluciones en el campo de diseño y decoración así como también de áreas complementarias en proyectos específicos. Los diferentes temas que se trabajan, ofrecen herramientas teóricas y prácticas que permiten innovar de acuerdo a las nuevas tendencias. Durante el diplomado pondrán en práctica diferentes proyectos en los que se combina el ejercicio orientado al manejo de materiales decorativos de costo accesible para el participante.

Perfil de ingreso

Dirigido a personas con Conocimientos básicos de computación. Habilidad para el dibujo, diseño y bocetaje bidimensional y tridimensional. Contar con las cualidades necesarias para interpretar y desarrollar diseños.

Al finalizar

El participante será capaz de entender el funcionamiento de Neuromarketing como metodología para estudiar el comportamiento del consumidor. Identificar hemisferios dominantes de los clientes para dirigir sus estrategias de marca. Elaborar estrategias orientadas a cada uno de los sentidos para incrementar la experiencia del cliente. Identificar patrones de conducta, y activadores emociones durante las experiencias con las marcas.

Metodología

Desde un inicio se dará una pequeña introducción a lo que es el Neuromarketing, cómo es que este tema influye en el cerebro para la toma de decisiones según su funcionamiento. Se aprenderá sobre el sistema de creencias y el impacto de los sentidos. Conceptos efectivos basados desde la emoción. El cómo disminuir la percepción de pérdida en el precio a través de las estrategias de las 4Ps utilizando neurociencias. Y también la creación de experiencias positivas de compra a través de estímulos sensoriales.

Cursos y Diplomados



Teléfonos: 2426-2565 / 5480-9886
educacioncontinua@url.edu.gt

www.url.edu.gt/cursoslibres
F: Educación Continua Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, dependiendo del cumplimiento de las actividades y el 80% de asistencia al curso.

Proceso de inscripción y pago

Opción No.1:

Enviar a educacioncontinua@url.edu.gt ficha de inscripción completa para poder emitir boleta de pago. Posterior a recibir boleta, deberá imprimirla y presentarla en cualquier agencia del Banco Industrial.

Opción No.2:

Realizar proceso de inscripción y pago a través del portal URL a través de la opción Cursos Libres en el menú principal.

Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes.

Cursos y Diplomados



Teléfonos: 2426-2565 / 5480-9886
educacioncontinua@url.edu.gt

www.url.edu.gt/cursoslibres
F: Educación Continua Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala