

EL NEUROMARKETING COMO HERRAMIENTA DE VENTA

Descripción

Este taller es un complemento práctico a los conocimientos adquiridos de marketing, publicidad e investigación. Además es una nueva herramienta utilizada para la medición del comportamiento del consumidor.

Perfil de ingreso

Está dirigido a estudiantes y egresados de las carreras de marketing, publicidad y administración.

Al finalizar

Conocerá y experimentará con programas utilizados en neurociencias, definirá marcos de referencia, analizará los procesos cognitivos y su influencia en la toma de decisiones, identificará la importancia de la cultura y las diferencias entre un cerebro masculino y uno femenino dentro de los parámetros del neuromarketing.

Metodología

Durante el taller se aplicarán recursos de audiovisuales, presentaciones magistrales, casos de estudio y manejo de diferentes herramientas de medición biométrica para aplicar a los diversos métodos e instrumentos de investigación que se presentan en estudio del comportamiento del consumidor, así como la aplicación en otros ámbitos de la mercadotécnica (desarrollo y adaptación de producción nuevos, pre y post test en publicidad, pruebas de mercado, satisfacción de clientes en servicios, entre otros).

Cursos y Diplomados



Teléfonos: 2426-2565 / 5480-9886
educacioncontinua@url.edu.gt

www.url.edu.gt/cursoslibres
F: Educación Continua Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Plan de estudios

CONTENIDOS

- Introducción al neuromarketing.
- El cerebro y la toma de decisiones en base al estudio de proceso cognitivo.
- Sistemas de creencias.
- Conceptos efectivos basados desde la emoción.

Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, dependiendo del cumplimiento de las actividades y el 80% de asistencia al curso.

Proceso de inscripción y pago

Opción No.1:

Enviar a educacioncontinua@url.edu.gt ficha de inscripción completa para poder emitir boleta de pago. Posterior a recibir boleta, deberá imprimirla y presentarla en cualquier agencia del Banco Industrial.

Opción No.2:

Realizar proceso de inscripción y pago a través del portal URL a través de la opción Cursos Libres en el menú principal.

Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes.

Cursos y Diplomados



Teléfonos: 2426-2565 / 5480-9886
educacioncontinua@url.edu.gt

www.url.edu.gt/cursoslibres
F: Educación Continua Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala