

Estrategias de Neuromarketing

Descripción

Es este curso aprenderá sobre el sistema de creencias y el impacto de los sentidos, conocerá conceptos efectivos basados desde la emoción. Estudiará los efectos de los estímulos de marketing en las respuestas sensomotoras, cognitivas y afectivas del consumidor.

Perfil de ingreso

Dirigido a ejecutivos, profesionales, estudiantes universitarios, personas que trabajan en el ámbito comercial en investigación de mercados, publicidad y desarrollo de productos

Al finalizar

Entenderá el funcionamiento del neuromarketing como metodología para estudiar el comportamiento del consumidor. Podrá elaborar estrategias orientadas a cada uno de los sentidos para incrementar la experiencia del cliente. Identificará los hemisferios dominantes, patrones de conducta y activadores emocionales durante las experiencias con las marcas.

Metodología

En este curso se conjugarán las clases magistrales con la realización de trabajos de aplicación. Entenderá lo que es el neuromarketing, cómo este tema influye en el cerebro para la toma de decisiones según su funcionamiento. Elaborarán un trabajo final planteando cómo disminuir la percepción de pérdida en el precio a través de las estrategias de las 4P's utilizando neurociencias.

Cursos y Diplomados



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Plan de estudios

CONTENIDOS

- Introducción al neuromarketing
- El cerebro y la toma de decisiones
- Sistemas de creencias y el impacto de los sentidos
- Conceptos efectivos basados desde la emoción
- Estrategias de las 4Ps utilizando neurociencias
- Creación de experiencias positivas de compra a través de estímulos sensoriales

Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, dependiendo del cumplimiento de las actividades y el 80% de asistencia al curso.

Proceso de inscripción y pago

Opción No.1:

Enviar a educacioncontinua@url.edu.gt ficha de inscripción completa para poder emitir boleta de pago. Posterior a recibir boleta, deberá imprimirla y presentarla en cualquier agencia del Banco Industrial.

Opción No.2:

Realizar proceso de inscripción y pago a través del portal URL a través de la opción Cursos Libres en el menú principal.

Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes.

Cursos y Diplomados

