MANEJO DE REDES SOCIALES PARA PYMES

Descripción

En este curso conocerá cómo planificar cada medio digital que utilizará para establecer una vía de comunicación con sus clientes. Además, aprenderá estrategias para generar conversiones de negocios, como tráfico de clientes, contacto de clientes potenciales y aumento de ventas.

Perfil de ingreso

Está dirigido a pequeño y mediano empresario, estudiantes y a toda persona que desee actualizar y mejorar su estrategia de marketing digital.

Al finalizar

Será capaz de diseñar una estrategia de marketing digital que se alinee perfectamente con la estrategia offline. Además, implementará la estrategia creando contenido de alto valor para el cliente ejecutando pautas publicitarias con presupuesto óptimo. Finalmente, podrá medir y monitorear los resultados.

Metodología

Durante el curso se desarrollará una metodología práctica, con aprendizaje experiencial e investigativo.

Cursos y Diplomados

Teléfonos: 2426-2565 / 5480-9886
educacioncontinua@url.edu.gt
www.url.edu.gt/cursoslibres
F: Educación Continua Landívar

Universidad Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Plan de estudios

CONTENIDOS

- ¿Qué es marketing?
- ¿Qué es marketing digital?
- Contenido de impacto.
- KPI`s digitales.
- Medir efectividad.
- Manejo de publicidad y concursos.
- Manejo de crisis en las redes.

Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, dependiendo del cumplimiento de las actividades y el 80% de asistencia al curso.

Proceso de inscripción y pago

Opción No.1:
Enviar a educacioncontinua@url.edu.gt ficha de inscripción completa para poder emitir boleta de pago.
Posterior a recibir boleta, deberá imprimirla y presentarla en cualquier agencia del Banco Industrial.

Opción No.2:
Realizar proceso de inscripción y pago a través del portal URL a través de la opción Cursos Libres en el menú principal.

Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes.