

TALLER EN CAPTACIÓN DE FONDOS Y POSICIONAMIENTO PARA ONG

Descripción

En este taller se reforzarán las habilidades de gestión de fondos y comunicación del tercer sector de Centroamérica facilitando la generación de alianzas estratégicas para fortalecer su sostenibilidad a largo plazo.

Perfil de ingreso

Está dirigido a directores, miembros de las juntas directivas de ONG, staff de recaudación de fondos, comunicación, mercadeo y relaciones públicas. Asimismo, a staff de captación de fondos de municipios, centros escolares, museos, centros culturales, universidades, hospitales y demás instituciones que gestionen fondos públicos o privados, tanto nacionales como internacionales.

Al finalizar

Identificarán las estrategias claves para una gestión de fondos efectiva con los individuos, empresas, gobierno y cooperación internacional, así como estrategias de relaciones públicas, mercadeo social, incidencia y comunicación para un posicionamiento asertivo con público de gran capacidad de donación. Además, contarán con un borrador del plan de captación de fondos, posicionamiento y de trabajo.

Metodología

Durante el taller se desarrollará una metodología teórico-práctica, diseñando borradores de planes de captación de fondos, posicionamiento y de trabajo, así mismo se presentarán estrategias claves. Se presentarán las tendencias internacionales y regionales más novedosas en gestión de fondos y comunicación, tanto digitales como impresas.

Cursos y Diplomados



Teléfonos: 2426-2565 / 5480-9886
educacioncontinua@url.edu.gt

www.url.edu.gt/cursoslibres
F: Educación Continua Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Plan de estudios

CONTENIDOS

- El universo de donantes:
 - El ciclo de cultivo del donante
 - Individuos y grupos filantrópicos
 - Empresas y la responsabilidad social empresarial
 - Instituciones públicas
 - Cooperación internacional
 - La junta directiva y el consejo asesor
- El plan de posicionamiento:
 - El plan de medios
 - Campañas de posicionamiento con individuos y empresas
 - Campañas de incidencia con gobierno y cooperación internacional
 - Estrategias de relaciones públicas
 - Estrategias digitales
 - Taller práctico para el diseño del plan de posicionamiento
- El plan de captación de fondos:
 - Campañas anuales de captación de fondos
 - Redacción de propuestas exitosas
 - El mapeo de actores claves
 - Los estudios de mercado
 - Modelos de negocios sociales para la autosostenibilidad
 - El plan de trabajo de la junta directiva
 - Taller práctico para el diseño del plan de captación de fondos

Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, mostrando los borradores de sus planes de captación de fondos, posicionamiento y junta directiva que los participantes elaborarán durante el taller, así como el 80% de asistencia en cada uno de los 3 días que durará la capacitación.

Proceso de inscripción y pago

Opción No.1:

Enviar a educacioncontinua@url.edu.gt ficha de inscripción completa para poder emitir boleta de pago. Posterior a recibir boleta, deberá imprimirla y presentarla en cualquier agencia del Banco Industrial.

Opción No.2:

Realizar proceso de inscripción y pago a través del portal URL a través de la opción Cursos Libres en el menú principal.

Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes.

Cursos y Diplomados



Teléfonos: 2426-2565 / 5480-9886
educacioncontinua@url.edu.gt

www.url.edu.gt/cursoslibres
F: Educación Continua Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala