

# Facebook y Google Ads

## (Modalidad virtual)

### Descripción

En este curso virtual aprenderá a utilizar todas las herramientas de las redes sociales para posicionar y movilizar su negocio y obtener una captación de clientes óptima.

### Perfil de ingreso

Dirigido a emprendedores y empresarios que deseen mejorar el posicionamiento y la captación de clientes. Debe contar con un perfil de Facebook e Instagram y correo de Gmail, conexión a internet estable.

### Al finalizar

Generará estrategias en las diferentes plataformas (Google, Facebook e Instagram). Elaborará un plan de captación de clientes. Creará un presupuesto semanal, quincenal y/o mensual de pautas digitales y podrá llevar las finanzas sobre sus retornos de inversión.

### Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual con sesiones sincrónicas y asincrónicas. Las sesiones sincrónicas se establecen por medio de una plataforma virtual que permite visualizar al docente, compartir presentaciones y documentos de forma simultánea y utilizar el chat de forma inmediata. Adicional, se utilizará el portal URL para tener acceso a videos, documentos escritos, tareas y ejercicios.

## Cursos y Diplomados



Tel: 2426-2565 / 5480-9886



educacioncontinua@url.edu.gt



www.url.edu.gt/cursoslibres



FB: Educación Continua Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

# Plan de estudios

## CONTENIDOS

- Introducción y terminología.
  - Introducción a Google My Business
  - Introducción a Facebook Business
  - Introducción a Instagram Business
- Google Business / Google Ads
  - Google My Business Funcionalidad y Google Maps
  - Google Business objetivos
  - Google Ads Pautas digital
- Facebook e Instagram Ads
  - Fanpage de Facebook y perfil ejecutivo de Instagram
  - Segmentaciones a audiencia y público objetivo
  - Formato de anuncios
  - Formatos de campaña
  - Campañas en Facebook e Instagram
- Plan de marketing y retorno de inversión
  - Cómo crear un plan de marketing digital
  - Planeación y presupuesto
  - Ejecución de Plan de marketing digital
  - Retorno de Inversión (ROI)

## Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, dependiendo del cumplimiento de las actividades y el 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas que se realizarán por medio de la plataforma virtual.

## Proceso de inscripción y pago

Realizar proceso de inscripción y pago con tarjeta de crédito o débito a través del portal URL desde la opción Cursos Libres en el menú principal.

1. Ingresar a [www.url.edu.gt/cursoslibres/inscripciones](http://www.url.edu.gt/cursoslibres/inscripciones)
2. Selecciona el curso de tu interés
3. Completar formulario de inscripción
4. Pagar con tarjeta de crédito o débito

### Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes, realizando un reintegro de la inversión por medio de cheque el cual se demora 15 días hábiles.

## Cursos y Diplomados



Tel: 2426-2565 / 5480-9886



[educacioncontinua@url.edu.gt](mailto:educacioncontinua@url.edu.gt)



[www.url.edu.gt/cursoslibres](http://www.url.edu.gt/cursoslibres)



FB: Educación Continua Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala