

# Taller en captación de fondos con donantes individuales a través de medios digitales (Modalidad virtual)



## Descripción

Este taller virtual impartido por docentes extranjeros busca compartir con las Organizaciones de la Sociedad Civil de Centroamérica la metodología del mercadeo social para el diseño de campañas de posicionamiento y captación de fondos con individuos y empresas de capacidad de donación masiva, media y mayor, integrando hispanos en el exterior, mayoritariamente en Estados Unidos y Canadá.

## Perfil de ingreso

Dirigido a directores, miembros de las juntas directivas de ONG, staff de recaudación de fondos, comunicación, mercadeo y relaciones públicas. Asimismo, a staff de captación de fondos de municipios, centros escolares, museos, centros culturales, universidades, hospitales y demás instituciones que gestionen fondos públicos o privados, tanto nacionales como internacionales.

## Al finalizar

Identificará potenciales donantes masivos, medios y mayores, así como grupos filantrópicos con apoyo del staff, junta directiva y donantes de la organización. Identificará a potenciales tomadores de decisión de empresas grandes y medianas del país y la región para cultivarlos como donantes individuales y corporativos. Identificará el storytelling de la organización y las herramientas digitales para facilitar el diseño de contenidos multimediáticos que lleguen al corazón y mente de las personas. Diseñará un Plan de Relaciones Públicas para mantener la campaña en la agenda de los medios y posicionar al staff de la organización como ponentes expertos – referentes en eventos claves.

## Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual con sesiones sincrónicas y asincrónicas. Las sesiones sincrónicas se establecen por medio de una plataforma virtual que permite visualizar al docente, compartir presentaciones y documentos de forma simultánea y utilizar el chat de forma inmediata. Adicional, se utilizará el portal URL para tener acceso a videos, documentos escritos, tareas y ejercicios.

## Cursos y Diplomados



Tel: 2426-2565 / 5480-9886



educacioncontinua@url.edu.gt



www.url.edu.gt/cursoslibres



FB: Educación Continua Landívar



Universidad  
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

# Plan de estudios

## CONTENIDOS

- Los donantes individuales y los grupos filantrópicos
- Storytelling y metodología de las campañas de marketing social
- Identificación de donantes y proyección de la recaudación de fondos
- Contenidos para el sitio web y el blog de noticias
- Estrategias por correo postal, electrónico y reportes de fidelización
- Estrategias en redes sociales e internet y herramientas digitales
- El plan de relaciones públicas, medios y vocería.
- Juntas directivas proactivas y líderes de campaña.

## Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, dependiendo del cumplimiento de las actividades y el 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas que se realizarán por medio de la plataforma virtual.

## Proceso de inscripción y pago

Realizar proceso de inscripción y pago con tarjeta de crédito o débito a través del portal URL desde la opción Cursos Libres en el menú principal.

1. Ingresar a [www.url.edu.gt/cursoslibres/inscripciones](http://www.url.edu.gt/cursoslibres/inscripciones)
2. Selecciona el curso de tu interés
3. Completar formulario de inscripción
4. Pagar con tarjeta de crédito o débito

### Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes, realizando un reintegro de la inversión por medio de cheque el cual se demora 15 días hábiles.

## Cursos y Diplomados



Tel: 2426-2565 / 5480-9886



[educacioncontinua@url.edu.gt](mailto:educacioncontinua@url.edu.gt)



[www.url.edu.gt/cursoslibres](http://www.url.edu.gt/cursoslibres)



FB: Educación Continua Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala