

# Marketing actual

## (Curso Virtual)

### Descripción

Este curso virtual está diseñado para conocer y entender los fundamentos del marketing y la aplicación de estos a través del uso de herramientas actuales. Podrá realizar una correcta segmentación para tener una mayor efectividad de promoción, reconocerá qué planes de promoción se adaptan a la actividad económica de la empresa y las necesidades del cliente.

### Perfil de ingreso

Dirigido a toda persona que desee comprender cómo funciona el mercado para saber aprovechar las oportunidades que ofrece.

### Al finalizar

Podrá desarrollar una idea de negocio adecuada a la demanda del mercado, entendiendo de qué forma y en dónde se puede ofrecer.

### Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual con sesiones sincrónicas y asincrónicas. Las sesiones sincrónicas se establecen por medio de una plataforma virtual que permite visualizar al docente, compartir presentaciones y documentos de forma simultánea y utilizar el chat de forma inmediata. Adicional, se utilizará el portal URL para tener acceso a videos, documentos escritos, tareas y ejercicios.

## Cursos y Diplomados



Tel: 2426-2565 / 5480-9886



educacioncontinua@url.edu.gt



www.url.edu.gt/cursoslibres



FB: Educación Continua Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

# Plan de estudios

## CONTENIDOS

- Marketing mix.
  - Mercado de productos y servicios.
  - Perfiles de clientes.
  - Competencias locales, regionales y globales.
- Oferta y demanda.
  - Precios (estrategia de fijación de precios).
  - Precios según ciclos de vida de la empresa.
  - Precios tope (intervención Estado de Derecho).
  - Economía social de mercado.
- Puntos de venta, plazas, canales de distribución, estrategia de Push & Pull.
- Oferta y demanda.
- Mezcla promocional.
  - Se incluyen las diferentes herramientas y su justificación.
- Elaboración plan de marketing integral.
- WEB marketing.
- Elaboración de proyecto y evaluación final.

## Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, dependiendo del cumplimiento de las actividades y el 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas que se realizarán por medio de la plataforma virtual.

## Proceso de inscripción y pago

Realizar proceso de inscripción y pago con tarjeta de crédito o débito a través del portal URL desde la opción Cursos Libres en el menú principal.

1. Ingresar a [www.url.edu.gt/cursoslibres/inscripciones](http://www.url.edu.gt/cursoslibres/inscripciones)
2. Selecciona el curso de tu interés
3. Completar formulario de inscripción
4. Pagar con tarjeta de crédito o débito

### Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes, realizando un reintegro de la inversión por medio de cheque el cual se demora 15 días hábiles.

## Cursos y Diplomados



Tel: 2426-2565 / 5480-9886



[educacioncontinua@url.edu.gt](mailto:educacioncontinua@url.edu.gt)



[www.url.edu.gt/cursoslibres](http://www.url.edu.gt/cursoslibres)



FB: Educación Continua Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala