

Marketing actual

(Curso Virtual)

Descripción

Este curso virtual está diseñado para conocer y entender los fundamentos del marketing y la aplicación de estos a través del uso de herramientas actuales. Podrá realizar una correcta segmentación para tener una mayor efectividad de promoción, reconocerá qué planes de promoción se adaptan a la actividad económica de la empresa y las necesidades del cliente.

Perfil de ingreso

Dirigido a toda persona que desee comprender cómo funciona el mercado para saber aprovechar las oportunidades que ofrece.

Al finalizar

Podrá desarrollar una idea de negocio adecuada a la demanda del mercado, entendiendo de qué forma y en dónde se puede ofrecer.

Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual con sesiones sincrónicas y asincrónicas. Las sesiones sincrónicas se establecen por medio de una plataforma virtual que permite visualizar al docente, compartir presentaciones y documentos de forma simultánea y utilizar el chat de forma inmediata. Adicional, se utilizará el portal URL para tener acceso a videos, documentos escritos, tareas y ejercicios.

Cursos y Diplomados



Tel: 2426-2565 / 5480-9886



educacioncontinua@url.edu.gt



www.url.edu.gt/cursoslibres



FB: Educación Continua Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Plan de estudios

CONTENIDOS

- Marketing mix.
 - Mercado de productos y servicios.
 - Perfiles de clientes.
 - Competencias locales, regionales y globales.
- Oferta y demanda.
 - Precios (estrategia de fijación de precios).
 - Precios según ciclos de vida de la empresa.
 - Precios tope (intervención Estado de Derecho).
 - Economía social de mercado.
- Puntos de venta, plazas, canales de distribución, estrategia de Push & Pull.
- Oferta y demanda.
- Mezcla promocional.
 - Se incluyen las diferentes herramientas y su justificación.
- Elaboración plan de marketing integral.
- WEB marketing.
- Elaboración de proyecto y evaluación final.

Diploma

La nota final es satisfactorio o no satisfactorio, dependiendo del cumplimiento de las actividades y el 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas que se realizarán por medio de la plataforma virtual.

Proceso de inscripción y pago

Realizar proceso de inscripción y pago con tarjeta de crédito o débito a través del portal URL desde la opción Cursos Libres en el menú principal.

1. Ingresar a www.url.edu.gt/cursoslibres/inscripciones
2. Selecciona el curso de tu interés
3. Completar formulario de inscripción
4. Pagar con tarjeta de crédito o débito

Importante:

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes, realizando un reintegro de la inversión por medio de cheque el cual se demora 15 días hábiles.

Cursos y Diplomados



Tel: 2426-2565 / 5480-9886



educacioncontinua@url.edu.gt



www.url.edu.gt/cursoslibres



FB: Educación Continua Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala