

BRANDING

DESCRIPCIÓN

Un curso diseñado de forma especial para aprender a definir y desarrollar la estrategia más adecuada y con ello, mejorar la gestión de una determinada marca. En él se aprenderán métricas y herramientas para medir el éxito e implementación correcta de dichas estrategias.

DIRIGIDO A

Público en general con interés de aprender todo lo relacionado a la gestión de una marca empresarial.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- Definir y desarrollar estrategias que le permitan gestionar de forma adecuada una marca empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer formas adecuadas de comunicar una marca.
- Conocer las estrategias para el lanzamiento de un producto nuevo.
- Desarrollar marcas convincentes que puedan contribuir a inspirar a principales grupos de interés.

CONTENIDO

CLASE	CONTENIDO	ACTIVIDADES
Clase 1	- Qué es una marca. • Cómo comunicar de forma adecuada una marca. • Cartera de marcas.	- Bienvenida al curso. - Presentación del contenido del curso. - Producción personal.
Clase 2	- Estrategias de lanzamiento • Nuevos productos. • Gestión del ciclo de vida.	- Presentación de contenido. - Trabajo en grupo. - Producción personal.

Educación Continua

📞 Teléfonos: 2426-2565/2426-2607

🌐 www.url.edu.gt/educacion-continua

✉ educacioncontinua@url.edu.gt

📱 [/educacioncontinualandivar](https://www.facebook.com/educacioncontinualandivar)

EXCELENCIA ACADÉMICA CON VALORES



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

CLASE	CONTENIDO	ACTIVIDADES
Clase 3	– Marcas convincentes. • Cómo desarrollarlas. Formas y pasos a seguir. • Tendencias en gestión de marcas.	– Marcas convincentes. • Cómo desarrollarlas. Formas y pasos a seguir. • Tendencias en gestión de marcas.
Clase 4	– Grupos de Interés. • Formas de lograr su interés en una marca determinada.	– Presentación de contenido. – Discusión. – Trabajo en equipo.
Clase 5	– Métricas. – Herramientas para medir el éxito de una implementación. – Comprobación de Estrategias.	– Ejercicios individuales. – Producción en grupo. – Presentación.
Clase 6	– Imagen proyectada. – Tendencias en gestión de marca.	– Presentación de contenido. – Trabajo y producción en equipo.

CATEDRÁTICO (A)

Lcda. Norma Salazar.

DIPLOMA

La Universidad otorga el diploma de participación a quienes hayan asistido a por lo menos el 80% de las clases programadas dentro del curso. (ADEG/adeq).

INFORMACIÓN

Proceso de inscripción y pago

- Solicitar a cursoslibres@url.edu.gt ficha de inscripción, completar los datos y luego enviarla al correo para emitir boleta de pago. Posterior a recibir boleta de pago, debe imprimirla y presentarla en cualquier agencia del Banco Industrial, realizar el pago en efectivo o cheque de Banco Industrial. Si desea efectuar el pago con cheque de otro banco debe pasar a la Edificio J, oficina 214 (Universidad Rafael Landívar) para colocarle el visto bueno, si el pago lo realizara con tarjeta de crédito o débito lo debe realizar únicamente en la agencia del BI de la URL.
- También puede realizar su inscripción y pago a través del portal: www.url.edu.gt/cursoslibres. Puede cancelar desde el portal con tarjeta de crédito o débito.

Importante

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes. Los estudiantes del Centro Landivariano de Educación Continua están sujetos a las normativas de la Universidad (disposiciones, infracciones y sanciones).

Educación Continua

📞 Teléfonos: 2426-2565/2426-2607

✉️ educacioncontinua@url.edu.gt

🌐 www.url.edu.gt/educacion-continua

📱 [/educacioncontinualandivar](https://www.facebook.com/educacioncontinualandivar)

EXCELENCIA ACADÉMICA CON VALORES



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala