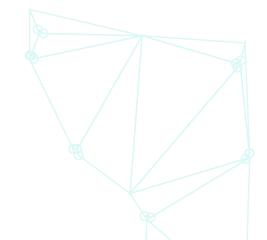
BRANDING



DESCRIPCIÓN

Un curso diseñado de forma especial para aprender a definir y desarrollar la estrategia más adecuada y con ello, mejorar la gestión de una determinada marca. En él se aprenderán métricas y herramientas para medir el éxito e implementación correcta de dichas estrategias.

DIRIGIDO A

Público en general con interés de aprender todo lo relacionado a la gestión de una marca empresarial.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:
Definir y desarrollar estrategias que le permitan gestionar de forma adecuada una marca empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer formas adecuadas de comunicar una marca.
- Conocer las estrategias para el lanzamiento de un producto nuevo.
- Desarrollar marcas convincentes que puedan contribuir a inspirar a principales grupos de interés.

CONTENIDO

CLASE	CONTENIDO	ACTIVIDADES
Clase 1	Qué es una marca.Cómo comunicar de forma adecuada una marca.Cartera de marcas.	Bienvenida al curso.Presentación del contenido del curso.Producción personal.
Clase 2	Estrategias de lanzamientoNuevos productos.Gestión del ciclo de vida.	Presentación de contenido.Trabajo en grupo.Producción personal.

Educación Continua

C Teléfonos: 2426-2565/2426-2607

☐ educacioncontinua@url.edu.gt

www.url.edu.gt/educacion-continua

f /educacioncontinualandivar



CLASE	CONTENIDO	ACTIVIDADES
Clase 3	 Marcas convincentes. Cómo desarrollarlas. Formas y pasos a seguir. Tendencias en gestión de marcas. 	 Marcas convincentes. Cómo desarrollarlas. Formas y pasos a seguir. Tendencias en gestión de marcas.
Clase 4	 Grupos de Interés. Formas de lograr su interés en una marca determinada. 	Presentación de contenido.Discusión.Trabajo en equipo.
Clase 5	 Métricas. Herramientas para medir el éxito de una implementación. Comprobación de Estrategias. 	Ejercicios individuales.Producción en grupo.Presentación.
Clase 6	Imagen proyectada.Tendencias en gestión de marca.	Presentación de contenido.Trabajo y producción en equipo.

CATEDRÁTICO (A)

Lcda, Norma Salazar,

DIPLOMA

La Universidad otorga el diploma de participación a quienes hayan asistido a por lo menos el 80% de las clases programadas dentro del curso. (ADEG/adeg).

INFORMACIÓN

Proceso de inscripción y pago

- Solicitar a cursoslibres@url.edu.gt ficha de inscripción, completar los datos y luego enviarla al correo para emitir boleta de pago.
 Posterior a recibir boleta de pago, debe imprimirla y presentarla en cualquier agencia del Banco Industrial, realizar el pago en efectivo o cheque de Banco Industrial. Si desea efectuar el pago con cheque de otro banco debe pasar a la Edificio J, oficina 214 (Universidad Rafael Landivar) para colocarle el visto bueno, si el pago lo realizara con tarjeta de crédito o débito lo debe realizar únicamente en la agencia del BI de la URL.
- También puede realizar su inscripción y pago a través del portal: www.url.edu.gt/cursoslibres. Puede cancelar desde el portal con tarjeta de crédito o débito.

Importante

El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes. Los estudiantes del Centro Landivariano de Educación Continua están sujetos a las normativas de la Universidad (disposiciones, infracciones y sanciones).

Educación Continua









