



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La maestría en Administración de Empresas es una excelente alternativa para ejecutivos alto potencial empresarial que buscan los conocimientos adecuados para generar nuevas oportunidades de negocios, detectar tendencias y aplicar nuevas herramientas en sus diferentes puestos de trabajo acompañado de una sólida base de valores que le permita el desarrollo personal y profesional que el mundo actual requiere.

MAESTRÍA EN FINANZAS

La maestría en Finanzas ubica a los profesionales a la vanguardia de los aspectos financieros a nivel mundial y los prepara en la solución de los problemas gerenciales a través de la toma de decisiones con ética y responsabilidad social, para contribuir al desarrollo del país, siguiendo la tradición ignaciana de solidaridad y respeto al bien común.

Está dirigida a profesionales de las distintas ramas interesados en conocer sobre los temas de análisis financiero, pronóstico financiero, gestión integral de riesgo, condiciones bursátiles del mercado y estrategia financiera empresarial tanto nacional como internacional. En esta casa de estudios recibirá una formación con excelencia académica y un alto grado de exigencia que le dará las herramientas necesarias para tomar las decisiones más estratégicas y acertadas en su empresa o trabajo.

Complementamos nuestra excelente formación académica fundamentando nuestra enseñanza en principios y valores como la puntualidad, responsabilidad y ética pues consideramos que el desarrollo profesional integral debe estar acompañado de un crecimiento personal para afrontar de mejor manera los retos y responsabilidades, tanto laborales como personales.



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING

La Maestría en Dirección y Gestión de Marketing plantea las estrategias de marketing más recientes y los conceptos innovadores que permitan a los profesionales interesados en esta disciplina mantenerse actualizados. Además, analiza los aspectos clave a los que se enfrentan las empresas de hoy, así como el análisis de la competencia, las estrategias necesarias para anticiparse a las tendencias del mercado, de mejorar la publicidad y las ventas, de fomentar la fidelidad del cliente y de maximizar el potencial del mercado.

Así mismo, comprende la formación en los nuevos criterios de negociación comercial, las estrategias de marketing vigentes, novedosos enfoques de investigación antropológica para satisfacer las necesidades de los clientes; el marketing persona a persona y el marketing digital. Brinda la oportunidad de desarrollar o ampliar competencias específicas para el análisis de los mercados, la planificación estratégica y la gestión de la mezcla de mercadeo, desde el enfoque de dirección, consultoría profesional de mercadeo y de las áreas estratégicas del negocio en mercados nacionales e internacionales.

La nueva propuesta responde a los cambios que han surgido en el área de mercadeo y que son necesarios aplicar en las empresas e industrias, sin importar su naturaleza y tamaño. Todas ellas requieren conocer las nuevas tendencias para afrontar de mejor forma las expectativas del mercado y los retos que ha impuesto la globalización.

VENTAJAS DE ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN LA URL

Además de pertenecer a AUSJAL, dentro de nuestro claustro docente contamos con profesionales internacionales; que por la especialidad de las materias que se imparten en los programas, brindan un aporte diferenciador a la formación profesional de nuestros estudiantes permitiendo intercambiar experiencias y conocimientos sobre las diferentes formas de hacer negocios en un mundo globalizado, conocer más de cerca las oportunidades que brinda el mercado latinoamericano y mantenerse actualizado en todos los temas de finanzas, administración de empresas y mercadeo.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar nuestros programas de maestría el egresado estará en capacidad de:

- Analizar los acontecimientos que suceden en su entorno que repercuten en el rendimiento de las empresas y en sus estrategias de gestión y comercialización, utilizando técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.
- Identificar los riesgos y oportunidades para la empresa en los diferentes mercados en lo que participe o desee participar.
- Actuar y tomar decisiones dentro de procesos de cambio, globalización y competitividad.
- Tomar decisiones basadas en valores éticos de acuerdo a la tradición Jesuita de responsabilidad social, solidaridad y respeto por el bien común.

PÉNSUM

ÁREA COMÚN

Cursos propedéuticos	Nombre del curso
	Análisis Cuantitativo Contabilidad Gerencial Teoría Gerencial
Ciclo	Nombre del curso
Primer trimestre	Gestión de Recursos Humanos Mercadeo Gerencial
Segundo trimestre	Economía Aplicada a la Gerencia Estadística Aplicada
Tercer trimestre	Análisis Económico Global Investigación de Operaciones
Cuarto trimestre	Administración Financiera Seminario de Derecho Empresarial Seminario de Ética Empresarial

AÑO ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ciclo	Nombre del curso
Quinto trimestre	Administración de la Producción y las Operaciones Cultura de Globalización
Sexto trimestre	Comercio y Mercadeo Internacional Dirección Global y Diseño Estratégico Integral de las Empresas.
Séptimo trimestre	Logística Empresarial Gestión del Comercio Electrónico
Octavo trimestre	Administración y Gestión de Proyectos I Administración y Gestión de Proyectos II (Proyecto Final) Administración del Recurso Intelectual y del Conocimiento

AÑO ESPECIALIZACIÓN FINANZAS

Ciclo	Nombre del curso
Quinto trimestre	Mercado de Dinero y Capitales Pronósticos Financieros
Sexto trimestre	Finanzas Corporativas Gestión Integral de Riesgos
Séptimo trimestre	Finanzas Internacionales Teoría de las Inversiones
Octavo trimestre	Análisis de Proyectos de Inversión y Presupuesto de Capitales I Análisis de Proyectos de Inversión y Presupuesto de Capitales II (proyecto final) Estrategia Financiera Empresarial

AÑO ESPECIALIZACIÓN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING

Ciclo	Nombre del curso
Quinto trimestre	Inteligencia de Mercados Internacionalización de Mercados y Competencia
Sexto trimestre	Antropología del Consumo y Neuromarketing Estrategias Globales de Distribución y Ventas
Séptimo trimestre	Diseño de Productos y Branding Tecnología e Innovación de Marketing
Octavo trimestre	Modelación Financiera y Pricing Estratégico Gestión de Planes de Marketing I Gestión de Planes de Marketing II (Proyecto Final)

CATEDRÁTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

NACIONALES

El claustro de profesores está constituido por docentes destacados que cuentan como mínimo, con grado de maestría y que laboran en puestos gerenciales en empresas, corporaciones, instituciones nacionales e internacionales.

INTERNACIONALES

Los profesores invitados proceden de diferentes regiones latinoamericanas, teniendo su labor académica en universidades como:

- Tecnológico de Monterrey, México.
- Universidad del Pacífico del Perú.
- Universidad de las Américas de Puebla, México.
- Universidad Iberoamérica de Puebla, México.
- Instituto Tecnológico de Parral, Chihuahua, México.

SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Red de Bibliotecas Landivarianas, Dr. Isidro Iriarte, S.J.: cuenta con 11 centros de recursos para el aprendizaje y la investigación, más de 430 mil volúmenes físicos y más de 9 millones de documentos virtuales, colecciones actualizadas, consulta audiovisual, y área de exposición cinematográfica.

Centro Landivariano de Educación Continua: imparte cursos libres, diplomados, seminarios, talleres y conferencias para todo público.

Tecnologías de la Información y Comunicación, TICS: el Departamento de Educación Virtual Promueve la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso aprendizaje-enseñanza y para ello cuenta con un sistema de gestión del aprendizaje y ofrece: conexiones virtuales, aplicaciones web y asesoría en tecnología educativa, entre otros. Además la Universidad cuenta con Biblioteca Virtual, Internet inalámbrico, kioscos de Gestión@URL, correo electrónico, portal de internet de URL y Banca en línea.

TEC Landívar: complejo con más de 40 laboratorios equipados con tecnología avanzada, contribuyendo así a la formación del recurso humano y a la generación de conocimientos de forma interdisciplinaria.

Departamento de Egresados: ofrece el carné del egresado y la bolsa de empleo, entre otros.

Centro Landivariano de Salud Integral: brinda atención médica de primer nivel, atención nutricional, psicológica, promoción de estilos de vida saludable y prevención de enfermedades.

INTERNACIONALIZACIÓN ACADÉMICA

La Universidad Rafael Landívar está confiada a la Compañía de Jesús, junto con más de 250 universidades jesuitas en el mundo, con las cuales se avanza en una vinculación, por medio de redes como la Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina –AUSJAL–, la cual permite el desarrollo articulado de proyectos académicos, de investigación y proyección social.

Nuestra misión apunta a la consolidación de la internacionalización, manteniendo altos estándares de calidad académica, para poder ofrecer mayores y mejores oportunidades para un aprendizaje significativo en todos los niveles. Es por esto, que por medio del trabajo en red, que la URL promueve y desarrolla el intercambio de académicos, de reconocida trayectoria profesional, quienes imparten cursos intensivos en los diferentes programas de maestría de esta casa de estudios.



JORNADAS, HORARIO Y DURACIÓN

PROPEDÉUTICOS

Disponibles en jornada vespertina y plan fin de semana.

HORARIOS DE CURSOS DE MAESTRÍA

JORNADA VESPERTINA

Días: 2 días a la semana

Horario: 18:00 a 21:45 horas.

JORNADA FIN DE SEMANA

Días: sábados

Horario: 7:00 a 15:30 horas

Cuando se tiene la visita de un docente internacional, se programan clases virtuales y presenciales en fechas que la Facultad indicará. Las maestrías tienen una duración de 2 años y 3 meses (cursos propedéuticos).

REQUISITOS DE INGRESO

Para ser admitido usted deberá:

En la Dirección de Maestrías de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- Aprobar los tres cursos propedéuticos.
- Realizar una entrevista inicial con el director o coordinador de los programas quien le guiará en su asignación de cursos.
- Presentar constancia de experiencia laboral relevante de por lo menos dos años y/o carta de postulación.
- Presentar currículum vitae.
- Presentar constancia de examen de ubicación del idioma Inglés del Departamento de Idiomas de la Universidad Rafael Landívar.

En la Dirección de Registro de la URL

- Fotostática del título universitario de pregrado (si no es landivariano).
- Fotocopia del DPI.
- Completar formulario de asignación y pago de matrícula.

REQUISITOS DE EGRESO

- Cierre de pensum.
- Entregar solvencia de biblioteca y becas.
- Formulario de trámite.

Mayor información:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Maestrías

Vista Hermosa III, Campus Central, zona 16.

PBX: 2426-2626, ext. 2355, 2264 y 2288

Correo electrónico: posgrados@url.edu.gt ; maestríascee@url.edu.gt

www.url.edu.gt

EXCELENCIA ACADÉMICA CON VALORES



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala