

## **Punto Pop 7- 2012**

*El Programa de Opinión Pública POP-LANDÍVAR, es un centro de investigación, desarrollo y medición de la opinión pública, adscrita a la Vicerrectoría de Investigación y Proyección de la URL, A partir de ahora el boletín Punto Pop presentará una opinión, institucional del Programa, sobre la noticia más relevante de la semana.*

[pop@url.edu.gt](mailto:pop@url.edu.gt)

### **Opinión sobre la noticia más relevante del acontecer político-social del 25 de abril al 02 de mayo de 2012**

#### ¿Cómo podemos dar?

La pobreza en Guatemala ha sido un tema de relevancia desde años atrás, la necesidad de políticas públicas, institucionalización de programas sociales, organización, empleo y muchas variables más dependientes del tema, provocan una preocupación en la sociedad, o a veces no tanta.

Iniciativas como “Tengo algo que dar”, demuestran como la juventud puede unirse ante la desigualdad que presenta Guatemala. La necesidad de que los jóvenes participen en los temas de coyuntura y preeminencia nacional, demuestra cómo, si se empieza a crear consciencia, se lograría un avance en cuanto al apoyo y a la colaboración de parte de la clase media y clase alta, para poner su granito de arena a los problemas del país.

La actividad promueve, entre otras cosas, la oportunidad de poder salir de la cotidianeidad en la que viven los jóvenes de las ciudades y urbes del país; los que se han acostumbrado a tener “la perfecta realidad” y no se imaginan qué sucede del otro lado de la calle. Lo que también permite el relacionamiento de jóvenes del interior con jóvenes de la ciudad y unirlos para alcanzar un mismo objetivo: Concientización.

El proceso de acción no se vio muy claro durante la organización y el mismo día de la actividad. Si era una actividad exclusivamente para jóvenes; por qué nos encontramos en los periódicos con que la mayoría de noticias y fotografías, eran acerca del presidente de la República o de funcionarios públicos. ¿Acaso sólo ellos participaron?

A falta de participantes, instituciones como el gobierno de Guatemala y Banrural, enviaron a sus trabajadores a la actividad. (Fuente: [www.brujula.com.gt](http://www.brujula.com.gt)) Lo que nos deja la duda del voluntariado y el esfuerzo que se le puso a esta, que conlleva al interrogatorio del fin verdadero de la publicidad.

Por otro lado, la solución a la pobreza y pobreza extrema, sería beneficiosa para la totalidad de la población, sin embargo, la indiferencia de muchos provoca un estancamiento en el desarrollo, sin mencionar, que se puede decir que hay un retroceso en el mismo.

Es ventajosa la situación del “voluntariado”, por el nivel de incidencia a nivel nacional, lamentablemente, se necesitan fomentar bases que promuevan normas y compromiso con los propios guatemaltecos para que estos puedan considerarse parte de proyectos con trascendencia y relevancia a nivel nacional como regional.

La experiencia de ir a convivir con familias “pobres”, los deja con un acercamiento a la realidad nacional, lo que genera consciencia en los jóvenes, con el fin de que estos se muestren cooperantes y apoyen los programas en contra de la pobreza. La necesidad de participación e incidencia en los mismos, los ha hecho pensar que con solo participar, se logran cambios en el índice de pobreza; lamentablemente esto no es factible.

Una variedad de proyectos previos, dejan claro que se necesita una vía para comprobar que se están alcanzando las metas esperadas. Los programas contra la pobreza, así como contra una variedad de problemas que se encuentran influenciando negativamente en el desarrollo del país, se topan con vacíos de objetividad, sin propósito o explicación de ser. No se trata de crear solamente consciencia, se necesitan formar líderes que puedan crear Planes de Acción, trazándose metas, con herramientas comprobables, con el fin de alcanzar el desarrollo que tanto se espera.

No tenemos que conformarnos con la famosa frase mencionada por miles de guatemaltecos “la intención es lo que cuenta”. Se necesita mucha más preocupación y seriedad en los programas de desarrollo o con “intención al desarrollo”. Se cuenta con personas bien intencionadas, que tienen el deseo de ayudar y cooperar para que Guatemala progrese en todos los sentidos habidos y por haber, lamentablemente, estos esperan una respuesta, continuación con los proyectos, que regularmente se quedan en el aire o finalmente, a falta de movimiento y organización de parte de las entidades públicas y privadas de cooperación, terminan olvidados y eliminados.

La organización y capacitación de jóvenes requiere de personas facultadas y con experiencia para que las actividades resulten exitosas y provechosas. Todo joven espera quedarse “con las ganas de regresar”. La necesidad de pertenecer a un grupo que se encuentre en “pro” de la ayuda social, llena de forma natural a todo joven en la etapa más importante de su juventud. El deseo de cada uno de ellos de poder aportar ante la situación precaria en la que vive la mayoría de la población en el país, es de notar, lo que hace falta es encaminarlos, llevarlos a proyectos objetivos que provoquen resultados positivos, pero también progresivos y continuos; para poder heredar este deseo y en cierto punto, heredar la necesidad de solidarizarnos con cada uno de los guatemaltecos que se encuentran en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Es necesario el conocimiento de la realidad en la que vivimos día a día, para saber que muchas personas se encuentran en situaciones efímeras a la vuelta de nuestras casas. La consciencia es el valor principal para poder empezar a movilizar a jóvenes, adultos y niños que tengan el deseo de compartir la “solidaridad guatemalteca”.

Así como, la formación y capacitación de los mismos para poder empezar a sacar de nuestros closets “el cambio verdadero” y no solo ponernos “la intención” que ya se ha vuelto una marca en la sociedad guatemalteca con el fin de satisfacer las necesidades de tristeza y lastima de la

clase media-alta, ante situaciones deplorables en las que se encuentra el vecino, el niño que vende los chicles, el payaso del semáforo o hasta las familias que pudimos ver en los periódicos el domingo y lunes de la presente semana.

El primer paso se caracterizó por concientizar. Ahora, ¿Qué procede?