



Los programas de posgrado de la Facultad de Ingeniería de la URL están diseñados para Profesionales dispuestos a enfrentar con éxito nuevos desafíos en el continuo del desarrollo tecnológico, gerencial y empresarial, y que estoy seguro, serán una experiencia integradora no solo por nuestro recorrido de más de 30 años en la formación de profesionales exitosos a nivel de posgrado, sino también por la aportación de valor que nuestros egresados transmiten en sus ámbitos de desarrollo en empresas a nivel nacional e internacional.

A continuación le invito a encontrar entre otras, las razones por las cuales nuestros posgrados se constituyen en una alternativa importante que le permitirán a Usted un desarrollo integral como profesional de éxito en su ámbito de gestión

Mynor M. Romero G.
Director de Posgrados
Facultad de Ingeniería, URL

POSGRADOS EN LA FACULTAD DE INGENIERÍA

Posgrados (1 año)

- Ingeniería Administrativa
- Dirección Industrial

Maestría (2 años)

- MBA: Maestría en Administración Industrial

MISIÓN

Somos una escuela de posgrados y de educación continuada que se dedica a la formación de personas integrales para que sean competitivas en los mercados actuales dentro su área de conocimiento tecnológico y de alta dirección, enfocadas al desarrollo sostenible de sus comunidades para proveer de manera creativa e innovadora mejoras sociales, económicas, tecnológicas y políticas.

VALORES	PRINCIPIOS
<ul style="list-style-type: none"> • La persona • Ética • Justicia, • Solidaridad • Libertad y • Magis 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo, • Empresarialismo • Innovación • Creatividad • Espíritu de superación personal • Responsabilidad



A quiénes están dirigidos nuestros programas

Profesionales universitarios y ejecutivos de empresas e instituciones, privadas y públicas, con y sin fines de lucro, que se desempeñen en cualquier área de la organización, interesados en recibir una formación profunda y sistemática en gestión de organizaciones industriales, comerciales y de servicios que los prepare para asumir mayores responsabilidades gerenciales en sus respectivas organizaciones y sectores industriales.

Ventajas que ofrecen nuestros programas

- **Acceder a un programa intensivo y práctico en el desarrollo de competencias.**

Con metodologías docentes de experiencia compartida en el análisis de casos, que reproducen el ambiente de aprendizaje al que está expuesto un profesional, el programa da la oportunidad a que el participante este expuesto a problemas reales, frente a ejecutivos reales, con el apoyo de diversos recursos de aprendizaje, permitiendo que desarrolle competencias para abordar situaciones complejas en el ámbito de liderar cambios organizacionales, manejar innovaciones de procesos y tecnología, y abordar decisiones estratégicas en el ámbito de los recursos humanos, financieros y tecnológicos de las empresas. Este aspecto se ve fortalecido por la transferencia de tecnología por el convenio suscrito entre universidades de la RED AUSJAL y la Facultad de Ingeniería de la URL.

Actualmente existen dos tendencias o enfoques en el proceso de enseñanza – aprendizaje para estudiantes a nivel de MBA: el enfoque del *Business* y el enfoque del *Management*. Nuestros programas están orientados al *Management*, el cual capacita al estudiante en la toma de decisiones sobre la base del análisis cualitativo pero con un mayor énfasis en el análisis cuantitativo, apoyándose en la mayoría de los cursos en el uso de tecnología que le permite simular distintos escenarios para identificar el nivel de riesgo en sus decisiones, y podrá visualizar en un contexto virtual, la dinámica de los negocios e industria y el impacto de sus decisiones en el desempeño de la empresa, incorporando siempre la responsabilidad social empresarial.

- **Flexibilidad y preparación para un ambiente de cambios.**

La flexibilidad de nuestro programa le agrega valor de mercado al estudiante ya que al terminar el posgrado de su elección (Ingeniería Administrativa ó Dirección Industrial) obtiene el título a nivel de posgrado y le da la oportunidad de continuar sus estudios durante un año más para obtener el título de Magíster.

- La integración a la red internacional de universidades más grande del mundo. La educación de post grado Jesuita está presente en 65 países en más de 200 universidades. 28 de éstas, están en Latinoamérica y 28 en Estados Unidos de Norteamérica. La integración a este programa lo pone en contacto con la primera y más grande red real de universidades del mundo, con una tradición centenaria en el ámbito universitario. Así mismo, la Facultad de Ingeniería cuenta con una



experiencia de más de 30 años en el manejo de posgrados y sus más de 550 egresados a nivel de posgrado.



METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE Y CONTENIDO DE LOS CURSOS

Nuestros programas han sido diseñados con un enfoque de experiencia compartida en el análisis y discusión de casos, que enfatiza en el desarrollo de la capacidad reflexiva del alumno enfrentado a problemas de difícil solución. Esta metodología pone en el centro del proceso de aprendizaje al alumno, convirtiéndolo en el actor principal de su desarrollo personal y de competencias. Un ambiente desafiante al mismo tiempo integrador, de comunicación abierta y directa entre alumnos y profesores es una condición esencial para facilitar este tipo de procesos.

El Método de Casos: aprender de la experiencia gerencial

El Método de Casos, desarrollado por la Universidad de Harvard, le permite al estudiante razonar sobre un problema determinado, analizarlo y tomar la decisión más acertada con base en situaciones específicas extraídas del mundo real. Su finalidad es agudizar y agilizar la capacidad para la toma de decisiones óptimas en un entorno cambiante. El proceso de enseñanza – aprendizaje se inicia con un análisis individual por parte del estudiante.

Posteriormente, los estudiantes se reúnen en grupos pequeños de trabajo donde comparten y debaten sus ideas hasta que, en forma individual, cada uno llega a una decisión que debe estar preparado a defender en clase. Finalmente, y guiados por las preguntas del catedrático, los estudiantes analizan los factores, sopesan las variables, y deciden un plan de acción a partir de los objetivos y recursos de la empresa, sus características organizacionales y los cambios del entorno



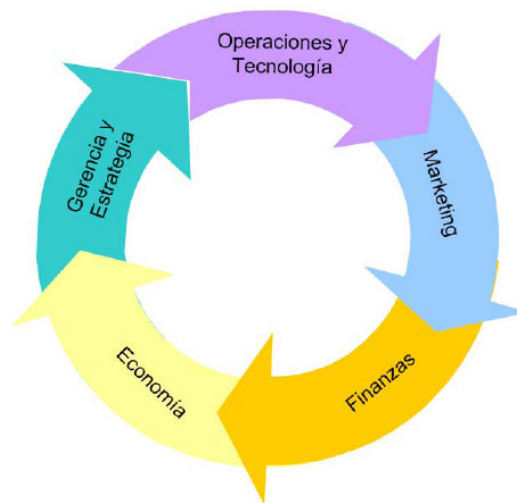
involucrados en el caso. Además del Método de Casos, se emplean ejercicios de simulación, juegos gerenciales y disertaciones.

Contenidos de los cursos

Cada uno de los 16 cursos que componen el programa de maestría tiene un total de 3 créditos clase a la semana, de una hora con quince minutos cada crédito, lo que representa un total de 37.5 horas por curso al ciclo. En promedio, un estudiante de maestría resuelve y discute más de 320 casos a lo largo del programa, permitiéndole aplicar los conceptos aprendidos a casos reales de distintas industrias y de empresas de distinto tamaño, tanto a nivel global como latinoamericano.

El contenido curricular del programa de posgrados de un año y maestría está conformado por cinco ejes:

1. Economía
2. Finanzas
3. Gerencia y Estrategia
4. Marketing
5. Operaciones y Tecnología



EJE DE ECONOMÍA

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

El curso se divide en cuatro tópicos importantes: economía de empresa; organización industrial para la estrategia empresarial; comportamiento de las empresas y teoría de los juegos; regulación y organización industrial. El curso desarrolla la teoría sobre cómo funciona una economía de mercado. En la primera parte se ofrece los fundamentos para analizar el comportamiento de los consumidores, de las firmas individuales y de su interacción para producir equilibrio en los mercados de bienes, servicios y factores de producción. Esto incluye la determinación de precios y cantidades bajo distintas estructuras de mercado, así como la evaluación de las políticas económicas del gobierno. En la segunda parte del curso, se presentan elementos teóricos para el análisis de los mercados, básicamente la política de precios e incertidumbre, la teoría de juegos y



agente-principal. Se estudian en particular los mercados oligopólicos y monopolícos, abordándose también otros tópicos de interés, como la colusión y guerra de precios, las decisiones de las empresas para el aumento de capacidad y regulación de monopolios.

ANÁLISIS ECONÓMICO

El curso se divide en cinco tópicos importantes: sector real de la economía; sector externo; sector monetario; sector fiscal; política económica y la empresa. Aborda la teoría sobre cómo funciona la economía de un país y tiene como objetivo primario brindar al estudiante herramientas de análisis macroeconómico. En la primera parte se ofrece los fundamentos para analizar el comportamiento de la actividad productiva de un país, así como del mercado de dinero y el del trabajo. La segunda parte del curso complementa a la primera, al presentar elementos teóricos para el análisis del sector externo y así poder realizar un análisis global de la economía de un país. También aborda el tema del papel de las expectativas en el ambiente económico. La tercera parte del curso se enfoque al análisis de la política económica en sus distintos componentes (monetario, fiscal y comercial) y cómo la misma afecta o repercute en la empresa. Asimismo, trata del ciclo económico y la relación que tiene éste con la empresa.

EJE DE FINANZAS

CONTABILIDAD GERENCIAL

La asignatura comprende principalmente dos temas: Contabilidad Financiera y Contabilidad de Costos, proporcionando al alumno los conocimientos esenciales sobre ambos temas, desde una perspectiva de la gestión de empresas. A través del curso se busca desarrollar la capacidad de análisis de la información contable y del uso de ésta para la toma de decisiones a nivel directivo.

El objetivo del segundo tema es dar a conocer los principios básicos y técnicas modernas que rigen la contabilidad de costos como base de los sistemas de información financiera de la empresa.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I)

Enfoca la estructura, obtención y utilización de los recursos financieros de la empresa en el corto y en el largo plazo. Como temas, se cubre el análisis financiero, con el propósito de determinar los problemas de liquidez, solvencia y rentabilidad, para juzgar la capacidad de una empresa de atender sus compromisos presentes y futuros. Asimismo, el curso pretende relacionar a los estudiantes con el ambiente financiero en el que operan las empresas y con las más importantes formas de financiamiento a corto plazo disponibles en distintas circunstancias, lo que les permitirá hacer decisiones sensatas en este campo. En la segunda parte, se desarrollarán los temas relacionados con el valor del dinero en el tiempo: la valuación de activos financieros, la evaluación



de inversiones para la modernización y ampliación de empresas y su análisis de riesgo por medio de la utilización de software. En la última parte del curso se abordarán los temas de análisis de riesgo de mercado, riesgo país y el costo de capital.

FINANZAS CORPORATIVAS (ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II)

En este curso se complementa y profundiza en la teoría de estructura de capital, el nivel de deuda y la política de dividendos. Se desarrollarán los principales modelos para la evaluación de proyectos de inversión estratégicos, la aplicación de métodos no convencionales y la evaluación de los problemas de riesgo. Se abordará el tema de valoraciones y adquisiciones de empresas, incluyendo los problemas de valoración, evaluación estratégica, financiamiento y cierre de transacción. Se conocerá el funcionamiento de los mercados financieros de bolsa así como el financiamiento de proyectos, fuentes de financiamiento no tradicionales y la creación de valor por medio de las decisiones de financiamiento.

EJE DE GERENCIA Y ESTRATEGIA

DECISIONES GERENCIALES Y NEGOCIACIÓN

Este curso está orientado a desarrollar las habilidades necesarias para el análisis sistemático de problemas complejos reales y para la toma de decisiones desde el punto de vista gerencial; las destrezas de negociación y comunicación gerencial; la incorporación de la ética y la responsabilidad social empresarial en las decisiones gerenciales. Dado que la gestión gerencial se desarrolla en un entorno incierto y cambiante, en el cual la información disponible para la toma de decisiones es incompleta y, con frecuencia inconsistente y contradictoria, el curso trata de capacitar para la selección y evaluación de la evidencia disponible en situaciones gerenciales reales y destaca el desarrollo del juicio crítico y sistemático de la información como guía para la toma de decisiones. La primera parte del curso se concentra en el análisis y en la comunicación escrita de las decisiones. Se utilizan marcos conceptuales que ayudan al participante a determinar los factores críticos, seleccionar la evidencia pertinente, desarrollar y evaluar opciones creativas de solución y tomar decisiones justificadas por su análisis completo de la situación. La segunda parte del curso se concentra en la evaluación de los aspectos éticos y de responsabilidad social empresarial de las decisiones y en el desarrollo de habilidades para negociar las decisiones con otros que tienen intereses legítimos en la situación; el tema de negociación reside en los ejercicios de práctica, fundamentados en los conceptos y técnicas que el alumno estudiará.



ORGANIZACIÓN

El objetivo de este curso es desarrollar conceptos y habilidades gerenciales para potenciar la productividad de las organizaciones a través de las personas que la conforman. En este curso, el estudiante desarrolla el autoconocimiento de su estilo de liderazgo y la capacidad de trabajar en equipo, la percepción y relación interpersonal. Además, el estudiante desarrolla su habilidad para aplicar estos conceptos en la comprensión y resolución de problemas humanos en la organización.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Este curso está diseñado para proveer marcos conceptuales y de análisis que permiten al participante evaluar y formular la estrategia competitiva de una empresa. Se revisarán los diferentes marcos conceptuales para analizar la industria en la cual compite la empresa y, entender el origen de su ventaja competitiva. El enfoque se moverá hacia la búsqueda y sostenibilidad de la ventaja competitiva de la empresa, de la estrategia corporativa y la globalización.

PROCESOS GERENCIALES

Este curso trata sobre la ejecución de la estrategia. La ejecución no es el trabajo de los pormenores que debería ser delegado por el líder empresarial a otros, al contrario, es su trabajo más importante. La ejecución es una disciplina y un sistema que debería estar plenamente integrada en la estrategia, las metas y la cultura de una empresa. Es un conjunto de comportamientos y técnicas que las empresas tienen que dominar para ganar ventaja competitiva.

La ejecución está integrada por tres procesos gerenciales: la fijación del rumbo de la organización, la selección y alineamiento de las personas con la estrategia y la conducción de las operaciones. Estos son los procesos estratégicos, humanos y operacionales que todo líder empresarial debe manejar, y los debe manejar con intensidad y rigor. Como herramientas de implementación el curso aborda los temas relacionados con el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) y la teoría del control estratégico.



EJE DE MARKETING

DIRECCIÓN DEL MARKETING (DIRECCIÓN DEL MARKETING I)

Introduce al estudiante al quehacer de la gerencia de mercadeo y lo expone a decisiones estratégicas que usualmente confronta el gerente al relacionar sus productos y servicios con los mercados de consumidores (B2C) y de negocios (B2B). En la primera parte del curso el estudiante desarrolla la comprensión del concepto de marketing y el proceso de formulación de la estrategia de marketing. En la segunda parte del curso el estudiante desarrolla la comprensión de los conceptos básicos sobre la investigación y análisis de mercados, el comportamiento del consumidor, la segmentación y targeting de mercados, la diferenciación y el posicionamiento de productos. El curso enfatiza en los principales problemas que la gerencia enfrenta respecto al manejo de las políticas de producto, precio, distribución y comunicación.

MARKETING ESTRATÉGICO (DIRECCIÓN DEL MARKETING II)

El curso complementa y profundiza sobre la base del primer curso de marketing, apoyándose en la preparación y discusión de casos reales y en la simulación interactiva (juego de negocios en software) para desarrollar las habilidades gerenciales y la aplicación práctica de los nuevos conceptos que se adquirirán a lo largo del curso. El objetivo central es desarrollar las competencias del estudiante para la formulación y desarrollo de la estrategia de marketing como parte del proceso de implementación de la estrategia a nivel corporativo y/o de negocio.

El enfoque del curso es a nivel estratégico, busca apoyar y desarrollar la generación de ventaja competitiva a través del análisis de la segmentación, targeting y posicionamiento en cada una de las etapas del ciclo de vida del producto. Aborda el estudio de las técnicas tradicionales y no tradicionales para el estudio de mercados y profundiza en las técnicas de posicionamiento tradicional y no tradicional. Al final del curso el estudiante estará en la capacidad de formular estrategias de marketing para nuevos entrantes en el mercado y de acuerdo al desarrollo de los mercados en crecimiento, maduros y declinantes.



EJE DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

MÉTODOS CUANTITATIVOS

El curso pretende desarrollar la habilidad para entender y manejar las principales herramientas matemáticas y estadísticas del gerente moderno. Por otra parte se destaca el uso de la tecnología de información como una herramienta gerencial que permita a los participantes desarrollar habilidades para conceptualizar y diseñar modelos de decisión basados en computadoras.

El curso incluye especial énfasis en el diseño de modelos de decisión que consideran la aplicación de técnicas cuantitativas para apoyar el proceso de toma de decisiones gerenciales en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre.

DINÁMICA DE NEGOCIOS

Este curso estudia las razones por las cuales muchas estrategias generan resultados desalentadores. Los estudiantes aprenderán a conceptualizar a la empresa como un conjunto de estructuras y políticas que dirigen su desempeño. El curso introduce el uso de la simulación como herramienta para la toma de decisiones y la aplicación de la dinámica de sistemas para modelar y analizar políticas y estrategias de negocio con el objetivo de aprender a administrar negocios dentro de un mundo caracterizado por su dinámica complejidad.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

El curso parte de la perspectiva gerencial para la Administración de la Tecnología de Información y el Desarrollo de Sistemas de Información que apoyan la estrategia empresarial y la creación de ventajas competitivas. Este curso tiene como objetivo proporcionar herramientas para abordar integralmente la gestión de la innovación en las organizaciones profundizando en la relación entre Gestión, Organización y Tecnología. Algunos tópicos serán: Gestión de la Tecnologías, Gestión de la Información, Sistemas de Información, introducción de software estándar (ERP y CRM), herramientas técnicas para la Gestión del Conocimiento y de la Información.



GERENCIA DE OPERACIONES (GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I)

El curso presenta los principales elementos de los procesos productivos y de operaciones en empresas manufactureras y de servicios. Provee marcos conceptuales, herramientas y técnicas para analizar sistemas productivos y la forma de como los diferentes insumos deben ser administrados en los procesos de operaciones para entregar a los clientes los bienes demandados. El curso también estudia la gerencia de los procesos operativos considerando los efectos de la demanda a lo largo del tiempo. Se enfatiza el desafío de traducir la demanda pronosticada en planes operativos que incorporen la gestión dinámica de los diferentes insumos y sistemas para satisfacer dicha demanda. Los tópicos se enmarcan en la cadena de suministros de allí el punto de partida para la planificación y programación de las operaciones, así como el control de inventarios.

ESTRATEGIA DE OPERACIONES (GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES II)

El curso parte de la premisa que para competir eficazmente en los mercados globales, el sistema operacional debe ser compatible con la estrategia de la organización. En este curso se estudia la forma de convertir las operaciones de producción de bienes y servicios de la empresa o institución en un arma competitiva al contribuir a satisfacer en forma efectiva los requerimientos de los clientes. Además en el curso se analizan los enfoques de mejoramiento del sistema gerencial de operaciones con el objeto de crear las habilidades competitivas (en términos de costo, calidad, agilidad de respuesta, flexibilidad, servicio, etc.) que demande la estrategia empresarial.

POSGRADO EN DIRECCIÓN INDUSTRIAL

El posgrado en Dirección Industrial tiene como propósito el agregar valor a profesionales universitarios relacionados o interesados con las operaciones y manejo de tecnología en la industria de servicios y manufacturera.

Sus objetivos son el de formar profesionales con recursos altamente calificados en la administración general de las operaciones y en la aplicación de técnicas modernas para el mejoramiento de la calidad y productividad.

Desarrolla una habilidad analítica y una capacidad de síntesis dentro del proceso de decisiones para la producción de bienes y servicios obteniendo una perspectiva general del entorno nacional e internacional de los sistemas de logística.



El énfasis de este programa permite el trabajo interdisciplinario, de apertura a las nuevas corrientes mundiales con flexibilidad y poder de adaptación en circunstancias cambiantes. Así mismo se enfoca en la necesidad de la calidad en las organizaciones, en las condiciones de operación de los procesos de servicio y manufactura, las características de los productos finales y en la ejecución de servicios al cliente.



Se constituye en el primer año del programa de MBA (Maestría en Administración Industrial), permitiéndole al estudiante optar al grado de Magíster

Formato de estudio:

Duración: 1 año dividido en 4 ciclos

- Cada ciclo tiene una duración de 10 semanas
- Se pueden cursar hasta 2 materias por ciclo
- Se tendrá que asistir hasta 3 días por semana
- Se impartirán dos periodos de clase por día de 18:30 a 21:15



POSGRADO EN INGENIERIA ADMINISTRATIVA

El posgrado en Ingeniería Administrativa entrega competencias distintivas e integradas en los ámbitos relevantes de Gerencia, Liderazgo, Finanzas, Mercadeo, Operaciones y la Organización Industrial fundamentado en la responsabilidad social empresarial.

El egresado de este programa estará en condiciones de generar, dirigir y ejecutar procesos innovadores de transformación y rediseño de las empresas tradicionales.

El posgrado en *Ingeniería Administrativa* tiene como propósito el agregar valor a profesionales universitarios a nivel de licenciatura que desean fortalecer las áreas de gestión en empresas industriales, comerciales y de servicios adquiriendo las competencias necesarias para desempeñarse de manera exitosa en cargos a nivel gerencial con un enfoque integrador para la toma de decisiones en las distintas actividades empresariales.



Se constituye en el primer año del programa de MBA (Maestría en Administración Industrial), permitiéndole al estudiante optar al grado de Magíster

Formato de estudio:

Duración: 1 año dividido en 4 ciclos

- Cada ciclo tiene una duración de 10 semanas
- Se pueden cursar hasta 2 materias por ciclo
- Se tendrá que asistir hasta 3 días por semana
- Se impartirán dos periodos de clase por día de 18:30 a 21:15



MBA: Maestría en Administración Industrial

El Master en Administración Industrial (MBA) enfatiza el estudio técnico de las disciplinas gerenciales básicas por una parte, y por otra, el enfoque concentrado en el desarrollo de los juicios críticos del estudiante y su habilidad para tomar decisiones a través del análisis estratégico sobre la base cualitativa y con énfasis en lo cuantitativo de los distintos escenarios.

Este programa ha sido diseñado con un enfoque de experiencia compartida en el análisis de casos que enfatiza el desarrollo de la capacidad reflexiva del alumno enfrentado a problemas de difícil solución.

El principio en el que se basa el diseño de este programa lleva a desarrollar dos niveles de aprendizaje en el ámbito de la gestión:

El primer nivel de aprendizaje son conocimientos e información actualizada sobre los distintos tópicos de la gestión. Los alumnos se exponen en una primera etapa a cursos de actualización:

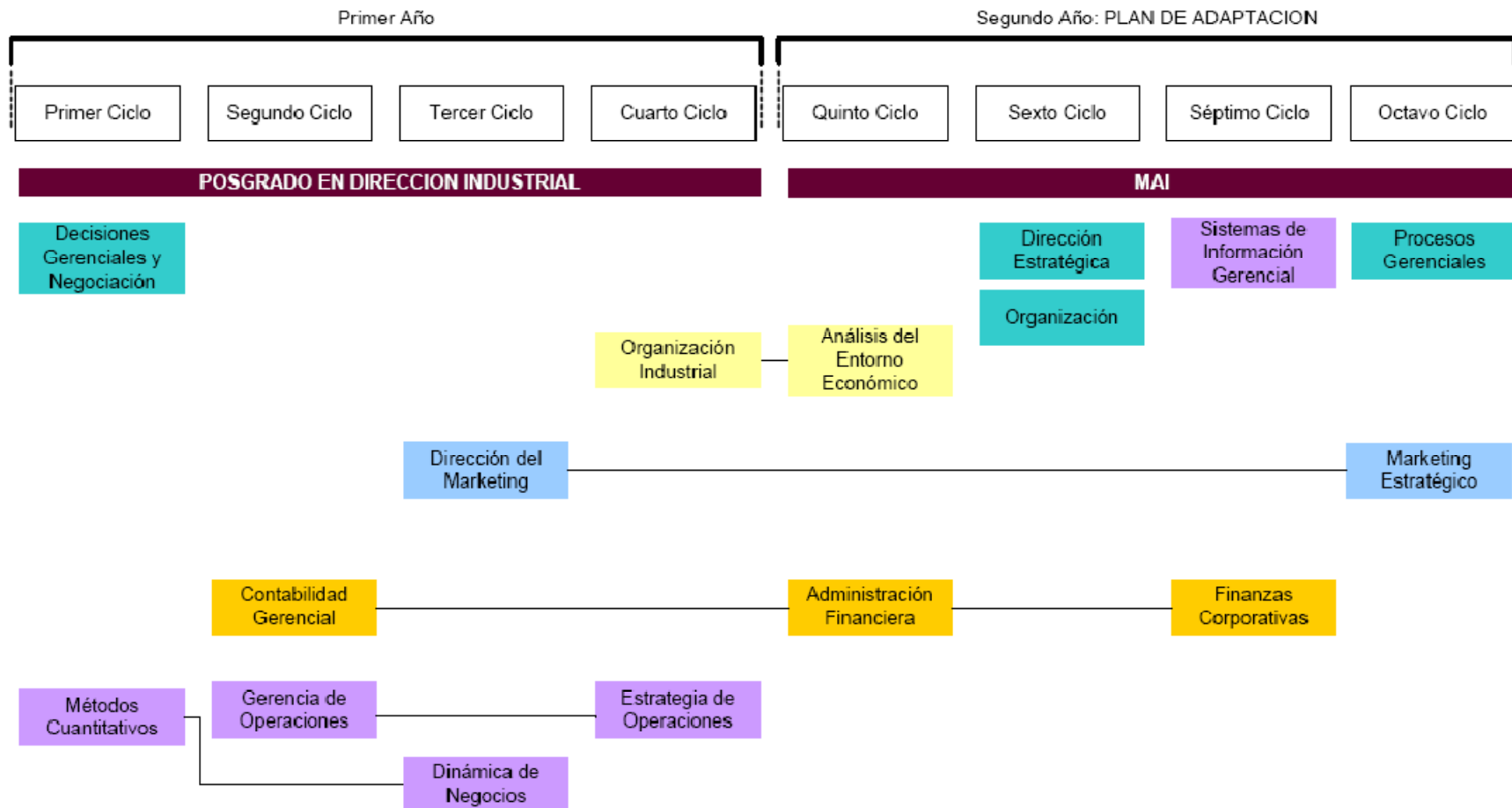
Gerencia / Liderazgo y negociación, Contabilidad, Finanzas, Marketing, Producción /Operaciones y Economía.

Un segundo nivel de aprendizaje, es el de competencias en los distintos ámbitos de gestión. Esto significa que aprenden cómo hacer la diferencia a través de liderar cambios organizacionales por medio de la formulación de la estrategia empresarial, su implementación y el control estratégico a través de los sistemas de información así como las distintas estrategias de las áreas funcionales que la soportan, tomando en cuenta el entorno económico, social y político en que operan.

A continuación presentamos las mallas curriculares del MBA según las modalidades de estudio de posgrado que decide el postulante iniciar:

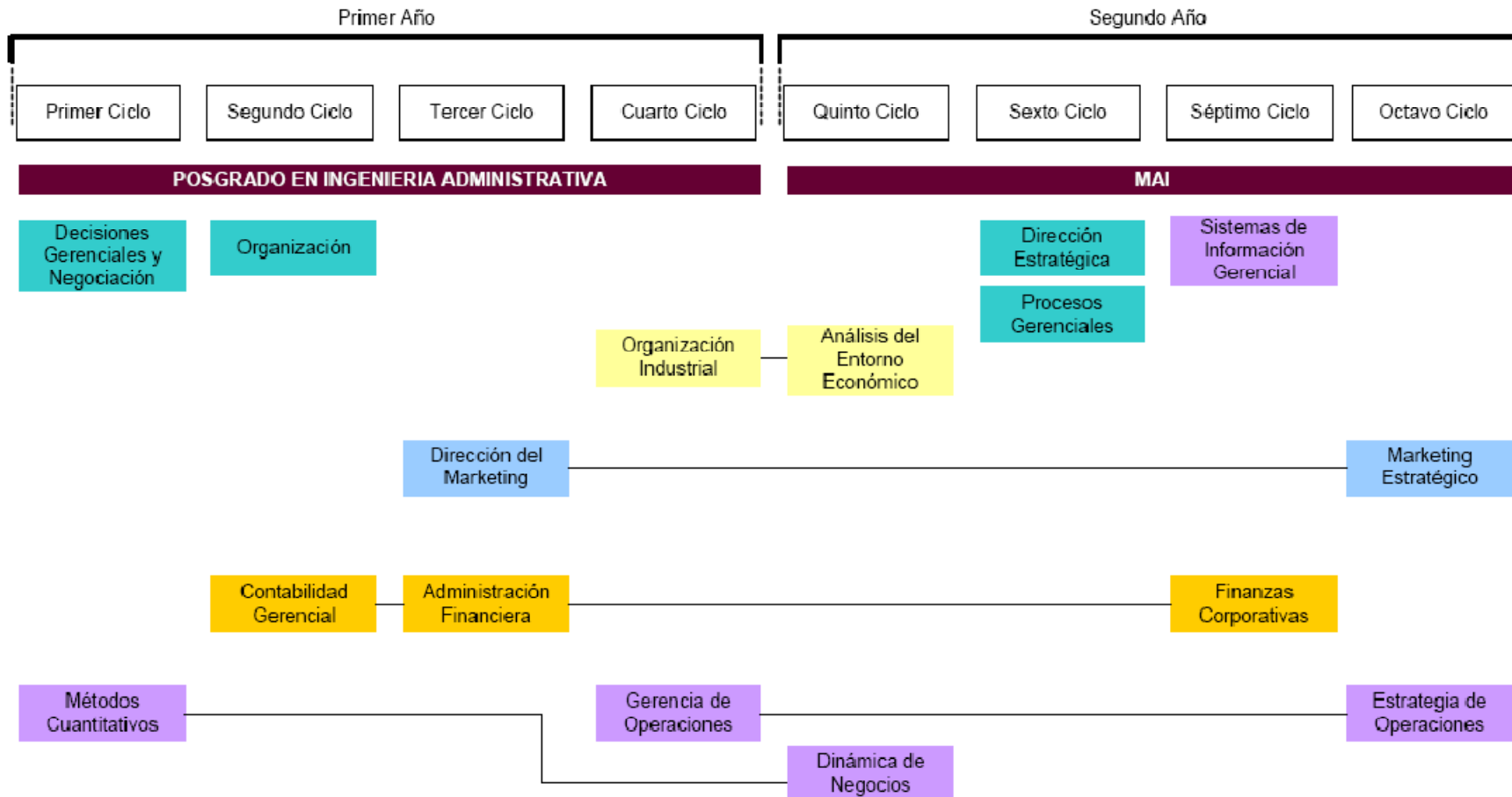


Malla Curricular para la modalidad de quienes inician en el posgrado en Dirección Industrial





Malla Curricular para la modalidad de quienes inician en el posgrado en Ingeniería Administrativa





Formato de estudio:

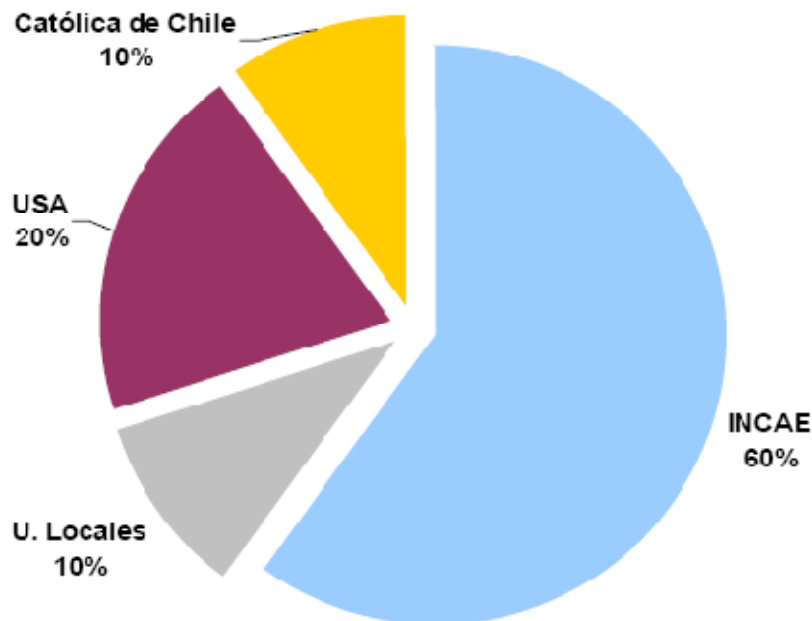
Duración: 2 años dividido en 8 ciclos

- Cada ciclo tiene una duración de 10 semanas
- Se pueden cursar hasta 2 materias por ciclo
- Se tendrá que asistir hasta 3 días por semana
- Se impartirán dos periodos de clase por día de 18:30 a 21:15
- Ubicación: Campus Central

CUERPO ACADÉMICO

La facultad podrá estar conformada por catedráticos nacionales e internacionales, proviniendo los últimos de Universidades de la red Jesuita. Todos nuestros catedráticos son graduados al menos con grado de maestría y egresados de universidades de reconocido prestigio a nivel internacional, y que a su vez ocupan cargos ejecutivos de relevancia en empresas del medio nacional e internacional (alta gerencia, empresarios y consultores), lo que permite además de una excelencia académica, el intercambio de experiencias en el ámbito gerencial y empresarial.

Conformación de la facultad que imparte cátedra en los programas de posgrado, de acuerdo a su procedencia como graduados.





Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Guía de Inscripción
Facultad de Ingeniería
Departamento de Posgrados
Teléfono: (502) 2426 2626 ext 3017
Fax: (502) 2426 2626 ext 3019
Vista Hermosa III, Campus Central Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
mbafi@url.edu.gt

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Poseer una experiencia laboral mínima de dos años
- Documentos:
 - Solicitud de admisión completa (solicitarla vía e-mail mbafi@url.edu.gt o bajarla desde www.url.edu.gt/ingenieria/posgrados)
 - Curriculum Vitae con foto reciente en formato MS Word[®] (enviarlo por e-mail conjuntamente con la solicitud de admisión previo a entrevista)
 - Entrevista personal con académicos del programa (traer original y fotocopia de Certificado de Notas)
 - Formulario de datos personales para maestría y formulario para asignación de cursos (solicitarlos en la Facultad de Ingeniería el día en que procederá a inscribirse)
 - Original y fotostática de Título 5x7 a nivel de Licenciatura
 - Consularización y autenticación en caso de estudios en el extranjero
 - En el caso de no tener aún el título presentar acta de graduación o constancia por parte de la Universidad de donde egresó en donde haga constar del único requisito para graduarse.
 - En caso de profesionales egresados de la URL, consultar sobre requisitos al Departamento de Posgrados de la Facultad de Ingeniería
 - Para el proceso de inscripción solicite la Guía de Inscripción al Departamento de Posgrados de la Facultad de Ingeniería vía e-mail (mbafi@url.edu.gt) o bajarla desde el portal URL (www.url.edu.gt/ingenieria/posgrados)



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Guía de Inscripción
Facultad de Ingeniería
Departamento de Posgrados
Teléfono: (502) 2426 2626 ext 3017
Fax: (502) 2426 2626 ext 3019
Vista Hermosa III, Campus Central Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
mbafi@url.edu.gt

PROGRAMACIÓN

• PROMOCIÓN ENERO 2010

- Primera postulación (entrevista, inscripción y asignación de cursos) del 19 de noviembre al 10 de diciembre de 2008
- Segunda postulación (entrevista, inscripción y asignación de cursos) del 4 al 15 de enero 2010 (en caso exista cupo disponible)
- Inicio de clases: Lunes 18 de enero 2010

• PROMOCIÓN JUNIO 2010

- Única postulación (entrevista, inscripción y asignación de cursos) del 21 de junio al 26 de junio de 2010
- Inicio de clases: Lunes 28 de junio 2010