

PROGRAMA LOGÍSTICA Y LA CADENA DE SUMINISTROS

Requisito: Mínimo tener aprobado 3ro. Básico

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso ha sido diseñado para desarrollar en el participante la capacidad de análisis de los canales de distribución por medio de la logística o administración de la cadena de suministro desde la etapa de materia prima o producto fluyendo por los diferentes canales hasta el punto de consumo o usuario final. Se pretende que el participante se familiarice con las diferentes técnicas de logística para que las aplique a la solución de casos relativos a esta temática de estudio.

OBJETIVOS GENERALES

- Que el participante adquiera el conocimiento necesario, tanto teórico como práctico, de las distintas herramientas de logística y administración de la cadena de suministro.
- Preparar al participante para que pueda desarrollar la capacidad de análisis del mercado especialmente la cadena de suministros por medio de la logística en almacenes, transporte, inventarios, compras y sistemas de información.
- Aplicar estrategias eficaces de logística en casos reales o ficticios planteados en clase.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN Y PLANEACIÓN

1. Logística de los negocios y la cadena de suministros
 - a. Definición de logística de los negocios
 - b. Conceptos de canales de distribución y la cadena de suministros
 - c. Importancia y objetivos de la logística y de la cadena de suministros
 - d. La logística inversa
 - e. Métodos para el estudio de la logística y de la cadena de suministros
 - f. Caso Bimbo

Lectura asignada: Capítulo 1 Ballou

Trabajo de investigación: Flujo de los procesos que tiene el proceso de importación (por grupo enfocado a un producto que manejen enfatizando ventajas y desventajas logradas con el mercado Global, escrito y CD o USB Presentación por grupos en clase # 2.

ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE LA LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS

- a. Estrategia corporativa
- b. Estrategia y planeación
- c. Selección de la estrategia de canal adecuada
- d. Medición del desempeño de la estrategia

Lectura asignada: Capítulo 2 Ballou

Trabajo de investigación. Manejo de Canales de distribución de una empresa de éxito en Guatemala. Identificar un producto de alto volumen dando todas las características de los canales de comercialización (escrito y CD o USB) Presentación de trabajo por grupos en clase #3.

OBJETIVOS DE SERVICIO AL CLIENTE

- a. El producto en la logística y la cadena de suministros
- b. Clasificación de los productos
- c. Ciclo de vida del producto
- d. Características del producto Relación peso- volumen, valor pesa,
- e. Embalaje del producto

- f. Fijación de precio del producto
 - g. Formas de incentivar la fijación de precios
- Lectura asignada: capítulo 3 Ballou

EL SERVICIO AL CLIENTE EN LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTROS

- a. Importancia del servicio al cliente en la logística
- b. Efecto del servicio sobre las ventas
- c. Definición, diseño y métodos de una relación ventas servicio
- d. Costo versus servicio
- e. Determinación de los niveles óptimos de servicio
- f. Medición del servicio
- g. Contingencias del servicio

Lectura asignada: Capítulo 4 Ballou

Trabajo de investigación: Identificar al cliente objetivo de un producto tomando en cuenta el mercado de Guatemala y Centroamérica. presentación por grupos por escrito y CD en clase # 5

ESTRATEGIA DEL TRANSPORTE

- a. Fundamentos del transporte
- b. Importancia de un sistema eficaz de transporte
- c. Opciones de servicio de transporte y sus características
- d. Servicios intermodales
- e. Características del costo del transporte
- f. Transporte internacional
- g. Perfiles de tarifas
- h. Tarifas de transporte de línea
- i. Documentación

Lectura asignada: Capítulo 6 Ballou

Análisis y Estudio de caso: Orion Foods

DECISIONES SOBRE EL TRANSPORTE

- a. Selección de los servicios de transporte
- b. Programación y Diseño de rutas para los vehículos
- c. Consolidación del flete

Lectura asignada: Capítulo 7 Ballou

Preparación trabajo final investigación: Diseño de un sistema de logística para una empresa en Guatemala que contemple todas las etapas.

ESTRATEGIA DE INVENTARIO

- 1. Pronostico de los requerimientos de inventarios de la cadena de suministros
 - a. Métodos de pronostico
 - Métodos cualitativos
 - Métodos de proyección histórica
 - Métodos causales

Lectura asignada: Capítulo 8 Ballou y material recopilado por catedrático

Trabajo de investigación sobre tipos de manejo y métodos de Inventario de una empresa de éxito en Guatemala presentación por grupos. Estudio de caso: World Oil

DECISIONES SOBRE POLÍTICAS DE INVENTARIOS

- a. Objetivos administración de Inventarios
- b. Síntomas de un mal manejo de inventarios
- c. Síntomas de un buen manejo de Inventarios
- d. Costos de mantener inventario y por falta de existencia
- e. Control de inventarios por incrementos – Push
- f. Control de inventarios por demanda – Pull

Lectura asignada: Capítulo 8 Ballou y material recopilado por catedrático

DECISIONES DE PROGRAMACIÓN DE COMPRAS Y SUMINISTROS

- a. Programación de suministros justo a tiempo

- b. Programación de la distribución Justo a tiempo
- c. Importancia del proceso de compras
- d. Modelos de compra
- e. Sistemas de almacenamiento y manejo

Lectura asignada: Capítulos 10 y 11 Ballou mas notas técnicas catedrático.

Trabajo de investigación: Investigar método Justo a tiempo en una empresa de Éxito en Guatemala.
Presentación por escrito y CD.

ORGANIZACIÓN Y CONTROL

- a. Opciones organizacionales
- b. Orientación organizacional
- c. Posicionamiento organizacional

Lectura asignada : Capitulo 15 Ballou

DURACIÓN: 20 HORAS

DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN: La Universidad otorga el diploma de participación a quienes hayan asistido **a por lo menos el 80%** de las clases programadas dentro del curso.

OBSERVACIONES: El Centro Landivariano de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participación.

CATEDRÁTICO: Ing. **Julio Roberto Chavarrría Smeaton**, es ingeniero mecánico e industrial egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey. Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por el Centro de Productividad e Industria Alemana, (República Federal de Alemania); tiene una Especialización en Administración Industrial por el Instituto de Productividad e Industria de Israel (República de Israel) y una Maestría en Administración Industrial por la Universidad Rafael Landívar.

BIBLIOGRAFÍA

Nombre : Logística - Administración de La Cadena de Suministro
Autor : Ronald H. Ballou
Editorial : Pearson Prentice Hall

Nombre : Manual de Logística para la gestión de almacenes
Autor : Michel Roux
Editorial : Gestión 2000
Librería : Artemis Edinter

Nombre : Logística y Gestión de la Venta
Autores : John Fernie - Leigh Sparks
Editorial : Granica
Librería : Piedrasanta

Nombre : Logística empresarial
Autores : August Casanovas- Lluís Cuatrecasas
Editorial : Gestión 2000
Librería : Artemis Edinter